



HANSA KORTTELIN KAIKKIEN AIKOJEN
HANSA TURKU ABO ALLE TIDERS

HANSA
KORTTELI

Vastuullisuusraportti 2024

Hansakorttelille vastuullisuus merkitsee viihtyisää ja turvallista kauppakeskusta, positiivista ympäristökädenjälkeä ja työtä suomalaisen yhteiskunnan hyväksi. Se on ennen kaikkea suunnitelmien muuttamista päi-vittäisiksi teoiksi, joilla rakennamme hyvinvointia kau-punkilaisille, Hansakorttelin yrittäjille ja kumppaneille – meille kaikille.

Tervetuloa lukemaan Hansakorttelin vuoden 2024 vastuullisuusraporttia. Raportissa käymme läpi vastuullisuusohjelmamme pääteemat ja tavoitteet. Kerromme, miten kehitämme toimintaamme vastuullisemmaksi ja kuinka tässä työssä olemme vuonna 2024 edistyneet.

Olemme hahmottaneet vastuullisuustyömme keskeiset teemat perehtymällä toimintaamme kohdistuviin muutoksiin ja vaatimuksiin, megatrendeihin ja sidosryhmiemme odotuksiin. Olemme asettaneet kullekin vastuullisuutemme pääteemalle konkreettiset mittarit, joiden avulla seuraamme tavoitteidemme toteutumista vuosittain. Kaikki teemamme linkittyvät vahvasti YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin, joita työllämme edistämme.

Vastuullisuus näkyy myös omistajuudessamme, sillä Hansakorttelin tuottamat voitot ohjataan suomalaisten työeläkkeisiin ja koulutukseen.



Vastuullisuusraportti 2024

Hansakortteli lyhyesti

Vastuullisuuden avaintiedot 2024	3
Hansakorttelin perustiedot	4
Katsaus vuoteen 2024	5

Vastuullisuusohjelma

Globaalit muutosvoimat	6
YK:n kestävän kehityksen tavoitteet	7
Sidosryhmien odotukset	8
Olennot vastuullisuusnäkökulmat	9
Hansakorttelin vastuullisuusteemat	10
Vastuullisuuden johtaminen	11

Viihtyisä ja turvallinen kauppakeskus

Turvallisuus ja viihtyvyys	13
Nuorten hyvinvointi	14
Erinomainen vuokralais- ja asiakastyytyväisyys	15
Yhteistöllisyys ja hyväntekeväisyys	17

Positiivinen ympäristökädenjälki

Kiertotalousratkaisujen kehittäminen	19
Ilmastopäästöjen vähentäminen arvoketjussa	20
Vastuullisuusviestintä ja ympäristökädenjälki	22
Hansakorttelin viherterassi	23

Yhteiskunnallista lisäarvoa kannattavasti

Henkilöstön hyvinvointi	25
Eettinen ja kannattava liiketoiminta	26
Hankintaketjun vastuullisuus	28



Vastuullisuuden avaintiedot 22024

Viihtyisä ja turvallinen kauppakeskus

26 h / hlö
henkilöstön koulutustunnit

10,9 miljoonaa
kävijämäärä

67 NPS-luku
(vuokralaisten suositteluhaluus)

Positiivinen ympäristökädenjälki

100%
jätteen hyötykäyttöaste

62 %
kierrätysaste

1177 tCO²
hiilijalanjälki

Yhteiskunnallista lisäarvoa kannattavasti

202 M€
myynti

6,4 %
taloudellinen vajaakäyttöaste

Hankintapolitiikka
ohjaa hankintojen vastuullisuutta

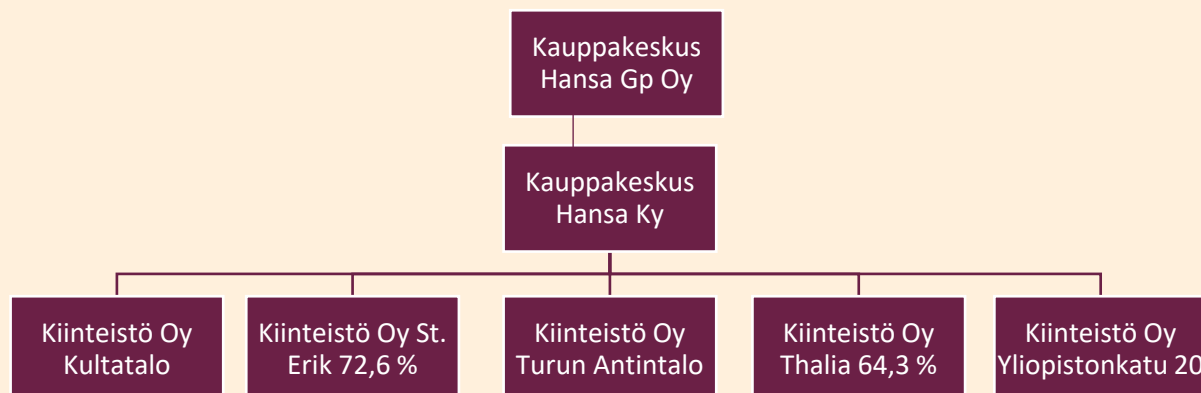


Hansakorttelin perustiedot

Hansakortteli on Turun suurin ja Suomen 8. suurin kauppakeskus. Hansakortteli sijaitsee aivan Turun keskustassa, kauppatorin laidalla. Kauppakeskus Hansa Ky:llä on vuokrasopimuksia yli 130 yrityksen kanssa ja se omistaa Hansakorttelista viisi kiinteistöä. Kauppakeskuksesta löytyy esimerkiksi muoti-, elektroniikka- ja sisustusliikkeitä, apteekki, terveyspalveluita, hotelli sekä lukuisia ravintoloita ja kahviloita. Vuokrattava pinta-ala on noin 53 000 m². Kävijämäärä oli 2024 vuonna 10,9 miljoonaa ja myynti noin 202 miljoonaa euroa.

Kauppakeskus koostuu viidestä kiinteistöstä, jotka omistaa pääosin Kauppakeskus Hansa Ky. Ky:n yhtiömiehiä ovat Veritas Eläkevakuutusyhtiö, Åbo Akademin Säätiö sekä Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Elo. Kauppakeskus Hansa Ky:tä hallinnoi Exilion Management Oy.

Tässä raportissa annetut tiedot koskevat Kauppakeskus Hansa Ky -konsernin omistamia kiinteistöjä. Osaomisteisista kiinteistöistä raportoidaan konsernin hallinnoimilta osin. Kaksi Hansakortteliin kuuluvaa kiinteistöä on muiden tahojen omistuksessa, eikä niitä ole tässä raportissa otettu huomioon. Kauppakeskus Hansa Ky -konserni on kuvattu ohessa. Hansakortteli lyhyesti Vastuullisuusohjelma Viihtyisä ja turvallinen kauppakeskus Positiivinen ympäristökädenjälki Yhteiskunnallista lisäarvoa kannattavasti



Katsaus vuoteen 2024

Vuoden 2024 aikana kehitimme Hansakorttelissa aktiivisesti sidosryhmäyhteistyötämme. Vaikka taloudellinen toimintaympäristö säilyi haastavana, onnistuimme kasvattamaan liikevaihtoaamme sekä kävijämääräämme.

Edistyimme myös monissa vastuullisuustavoitteissamme, kuten vuokralaistyytyväisyyden parantamisessa, sekä vastuullisuusviestinnässämme.

Jatkoimme panostusta vastuullisuustyöhön

Hansakorttelin hallinnoimassa Exilionissa ja siten Hansakorttelissa jatkettiin yhteistyötä ulkoistetun vastuullisuusasiantuntijan kanssa. Vastuullisuusyötämme ohjaa vuonna 2022 tehty sidosryhmäkartoitus, jossa selvitimme sidosryhmiemme käsityksiä vastuullisuudesta ja kehitystoiveita.

Sidosryhmille tehdystä kartoituksesta kävi ilmi, että mielikuva vastuullisuustyöstämme on erinomaisella tasolla. Sidosryhmät antoivat vastuullisuustyöllemme hyvän arvosanan, 85 asteikolla 0–100.

Luomme yhdessä turvallisen keskustan

Jatkoimme Hansakorttelissa monialaista ja tiivistä yhteistyötä nuorten hyvinvoinnin lisäämiseksi.

Niin sanotussa Hansamallissa nuoret, ohjaajat, Hansakortteli, poliisi, kaupunki ja kolmannen sektorin toimijat käyvät aktiivista vuoropuhelua keskenään, jotta voimme varmistaa turvallisen keskustatilan kaikille. Hansamalliin kuuluu keskeisesti nuorten oma tila Hansa Nuki.

Vuonna 2024 perustimme Hansakorttelin nuorisoraadin, jossa nuoret pääsevät vaikuttamaan. Raadin tavoitteena on tuoda nuorten näkökulma ja toiveet entistä paremmin esiin kauppakeskuksen kehittämisessä

Toukokuussa olimme jälleen mukana yhdessä Turun kaupungin ja Turku Center kanssa järjestämässä turvallisuusaiheisen Turvaa turuilla ja toreilla -tapahtumassa.

Laajensimme sidosryhmäyhteistyötä

Vuonna 2024 vahvistimme vastuullisuusviestintäämme, ja sosiaalisen median tavoitavuus kasvoi merkittävästi. Somejulkaisujen ja tiedotteiden määrä kasvoi, ja niiden vaikutus laajeni huomattavasti. Lisäksi toteutimme aiempaa enemmän vastuullisuustempauksia, jotka lisäsivät vuorovaikutusta sidosryhmiemme kanssa ja vahvistivat vastuullisuustyömme näkyvyyttä.

Vuoden 2024 aikana toteutimme useita yhteisöllisiä ja hyväntekeväisyyteen liittyviä tempauksia Hansakorttelissa. Helmikuussa järjestimme liikuntateemaisen ystävänpäivätapahtuman, ja vuoden aikana tuimme hyväntekeväisyyttä muun muassa huutokaupan sekä Hopen joululahja- ja koulureppukeräysten kautta. Osallistuimme myös perinteiseen Posankka Race -tapahtumaan.

Jatkoimme viherterassimme yhteistyötä lähikukkalviljelyyn erikoistuneen Lehmuksen alla -kukkatarhan kanssa. Järjestimme viherterassilla avoimien ovien päivän, tarjoten kävijöille elämyksiä. Lisäksi ilahduttimme nuorten parissa työskenteleviä jakamalla heille kukkakimppuja.

Hansakorttelin kehittämistyötä jatkettiin yhdessä asiakkaita kootussa Hansaraadissa ja raati osallistui vastuullisuustoimenpiteiden suunnitteluun.

Vuokralaisille suunnatut koulutus- ja tiedotustilaisuudet ovat keskeinen osa sidosryhmäyhteistyötämme, ja vuonna 2024 järjestimme niitä kuusi. Vastuullisuusasioista viestimme aktiivisesti muun muassa vuokralaisten viikkokirjeen kautta.

Globaalit muutosvoimat

Vastuullisuus on enemmän kuin lait ja määräykset vaativat. Se on globaalien muutosvoimien ennakointia, sidosryhmien odotuksiin vastaamista ja sitä kautta uusien toimintatapojen luomista. Ajatuksena on tunnistaa toiminnan vaikutukset ihmisiin, yhteiskuntaan ja ympäristöön koko yrityksen arvoketjun ajalta.

Olemme tunnistanee yhteiskuntaan vaikuttavista globaaleista muutosvoimista ne, jotka vaikuttavat erityisesti toimintaamme. Olemme arvioineet näiden megatrendien tuomia vaikutuksia kahdelta eri kannalta; miten ennaltaehkäisemme haasteita ja hyödynnämme mahdollisuuksia. Tunnistetut megatrendit pohjautuvat Sitran vuonna 2023 julkaisemiin megatrendikortteihin.

Teknologia vauhdittaa kaupan murrosta

Teknologia kehittyy nopeasti ja muokkaa toimintatapoja. Teknologian vauhdittama kaupan alan rakenteen muutos on tasaantunut kivijalkakauppojen ja verkkokaupan löydettyä sopivan yhteistoiminnan. Teknologian kehittyessä myös työ- ja osaamistarpeet muuttuvat.

Kiertotaloudesta tulee luonnollinen osa arkea

Lisääntyvä sääntely vauhdittaa kiertotaloutta, josta on tulossa uusi normi. Uudet toimintamallit, kuten jakaminen, vuokraaminen, korjaaminen ja uudelleenkäyttö yleistyvät. Kiertotalouden periaatteet korostuvat myös liiketilamuutoksissa ja uusien tilojen rakentamisessa.

Ilmasto kuumenee ja äärimmäiset sääolot yleistyvät

Ilmaston kuumenemisen myötä äärimmäiset sääolot yleistyvät, mikä haastaa infrastruktuuria. Yrityksiltä vaaditaan määrätietoisia toimia päästöjen vähentämiseksi, missä energiatehokkuus ja uusiutuva energia ovat avainasemassa.

Väestö keskittyy kaupunkeihin

Väestön keskittyessä kaupunkeihin kauppakeskuksen tyypisellä toimijalla on mahdollisuus ja velvollisuus olla mukana edistämässä yhteisöllisyyttä. Kaupungistumisen myötä korostuu myös entisestään yksittäisten toimijoiden vastuulliset ratkaisut osana kestävästä kaupunkisuunnittelusta.

Sosiaaliset ongelmat lisääntyvät

Erilaiset kriisit, informaatiotulva ja elämän monimutkaistuminen lisäävät sosiaalisia ongelmia erityisesti nuorilla. Ongelmien ratkaisemiseen tarvitaan riittäviä resursseja ja monialaista yhteistyötä. Ennakoiva toimintatapa auttaa varmistamaan turvallisuuden kauppakeskuksissa.

Sosiaaliset ongelmat lisääntyvät

Erilaiset kriisit, informaatiotulva ja elämän monimutkaistuminen lisäävät sosiaalisia ongelmia erityisesti nuorilla. Ongelmien ratkaisemiseen tarvitaan riittäviä resursseja ja monialaista yhteistyötä. Ennakoiva toimintatapa auttaa varmistamaan turvallisuuden kauppakeskuksissa.

YK:n kestävä kehityksen tavoitteet

YK:n kestävä kehitys tavoitteet (Sustainable Development Goals, SDG) on maailmanlaajuinen toimenpideohjelma, jonka pyrkimyksenä on poistaa köyhyys maailmasta, torjua eriarvoisuutta ja ehkäistä ilmastomuutosta. Olemme sitoutuneet tukemaan kaikkia 17 tavoitetta vastuullisuustyössämme sekä tunnistanee niistä viisi olennaisinta toimintamme vaikutusten kannalta.



Tavoite 3: Terveystä ja hyvinvointia

Edistämme hyvinvointia varmistamalla kiinteistöjen sekä asiakkaiden ja henkilöstön turvallisuuden kauppakeskuksessa. Pidämme huolta henkilöstön hyvinvoinnista ja viihtyvyydestä.

Tavoite 8: Ihmisarvoista työtä ja talouskasvua

Edistämme kaikkia koskevaa kestävää talouskasvua, täyttä ja tuotavaa työllisyyttä sekä säällisiä työpaikkoja sijoittamalla liiketoiminnasta saatavat tuotot kannattavasti eläkevaroihin sekä luomalla työpaikkoja vuokralaistemme ja kumppaneidemme kautta.

Tavoite 11: Kestävät kaupungit ja yhteisöt

Takaamme turvalliset ja kestävät kaupungit sekä asuinyhdyskunnat tukemalla paikallista yhteisöllisyyttä sekä tarjoamalla innovatiivisia ja muokattavia tilaratkaisuja. Lisäksi pidämme huolta suojelluista rakennuksista ja varmistamme rakentamisen kestävyys.

Tavoite 12: Vastuullista kuluttamista

Varmistamme kulutus- ja tuotantotapojen kestävyys tarjoamalla vuokralaisille mahdollisuuden vastuulliseen toimintaan tiloissaan sekä lisäämällä tietoisuutta kiertotaloudesta. Pienennämme hyvällä saavutettavuudella liikkumisen ilmastopäästöjä.

Tavoite 13: Ilmastotekoja

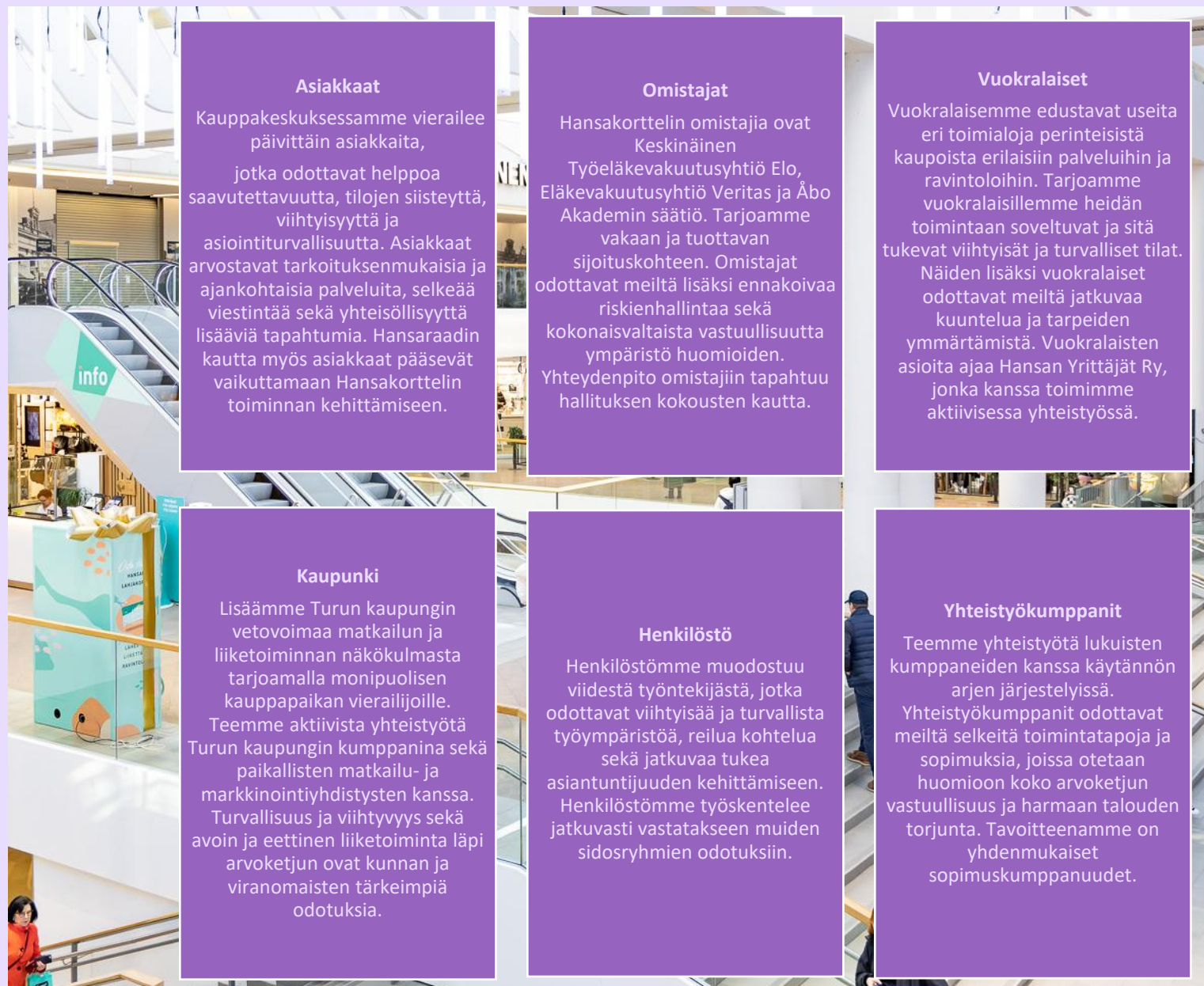
Toimimme kiireellisesti ilmastonmuutosta ja sen vaikutuksia vastaan pitämällä kiinteistöjen energiatehokkuuden hyvällä tasolla ja käyttämällä uusiutuvaa energiaa.

Sidosryhmien odotukset

Yksi vastuullisuustyön peruspilareista on tunnistaa tärkeimpien sidosryhmiemme odotukset sekä vastata niihin. Olemme tunnistaneet kuusi meille tärkeintä sidosryhmää, joiden kanssa olemme säännöllisesti tekemisissä. Avoin keskusteluyhteys näiden ryhmien kanssa on meille erittäin tärkeää.

Toteutimme syksyllä 2022 ensimmäisen vastuullisuustyöhöme liittyvän sidosryhmätutkimuksemme. Kysely lähetettiin kuluttajia lukuun ottamatta tärkeimmille sidosryhmillemme ja siihen vastasi yhteensä 41 henkilöä. Saimme erinomaista palautetta vastuullisuustyöstämme. Kaikkien kyselyyn vastanneiden keskimääräinen mielikuva Hansakorttelin vastuullisuustyöstä oli 85 asteikolla 1-100. Kirjasimme sidosryhmiemme tärkeimmät odotukset tälle sivulle. Olemme hyödyntäneet tuloksia vastuullisuusohjelmamme laadinnassa.

Teemme yhteistyötä lukuisten kumppaneiden kanssa käytännön arjen järjestelyissä. Yhteistyökumppanit odottavat meiltä selkeitä toimintatapoja ja sopimuksia, joissa otetaan huomioon koko arvoketjun vastuullisuus ja harmaan talouden torjunta. Tavoitteenamme on yhdenmukaiset sopimuskumppanuudet.



Asiakkaat

Kauppakeskuksessamme vierailee päivittäin asiakkaita, jotka odottavat helppoa saavutettavuutta, tilojen siisteyttä, viihtyisyyttä ja asiointiturvallisuutta. Asiakkaat arvostavat tarkoituksenmukaisia ja ajankohtaisia palveluita, selkeää viestintää sekä yhteisöllisyyttä lisääviä tapahtumia. Hansaraadin kautta myös asiakkaat pääsevät vaikuttamaan Hansakorttelin toiminnan kehittämiseen.

Omistajat

Hansakorttelin omistajia ovat Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Elo, Eläkevakuutusyhtiö Veritas ja Åbo Akademin säätiö. Tarjoamme vakaan ja tuottavan sijoituskohteen. Omistajat odottavat meiltä lisäksi ennakoivaa riskienhallintaa sekä kokonaisvaltaista vastuullisuutta ympäristö huomioiden. Yhteydenpito omistajiin tapahtuu hallituksen kokousten kautta.

Vuokralaiset

Vuokralaisemme edustavat useita eri toimialoja perinteisistä kaupoista erilaisiin palveluihin ja ravintoloihin. Tarjoamme vuokralaisillemme heidän toimintaan soveltuvat ja sitä tukevat viihtyisät ja turvalliset tilat. Näiden lisäksi vuokralaiset odottavat meiltä jatkuvaa kuuntelua ja tarpeiden ymmärtämistä. Vuokralaisten asioita ajaa Hansan Yrittäjät Ry, jonka kanssa toimimme aktiivisessa yhteistyössä.

Kaupunki

Lisäämme Turun kaupungin vetovoimaa matkailun ja liiketoiminnan näkökulmasta tarjoamalla monipuolisen kauppapaikan vierailijoille. Teemme aktiivista yhteistyötä Turun kaupungin kumppanina sekä paikallisten matkailu- ja markkinointiyhdistysten kanssa. Turvallisuus ja viihtyvyys sekä avoin ja eettinen liiketoiminta läpi arvoketjun ovat kunnan ja viranomaisten tärkeimpiä odotuksia.

Henkilöstö

Henkilöstömme muodostuu viidestä työntekijästä, jotka odottavat viihtyisää ja turvallista työympäristöä, reilua kohtelua sekä jatkuvaa tukea asiantuntijuuden kehittämiseen. Henkilöstömme työskentelee jatkuvasti vastatakseen muiden sidosryhmien odotuksiin.

Yhteistyökumppanit

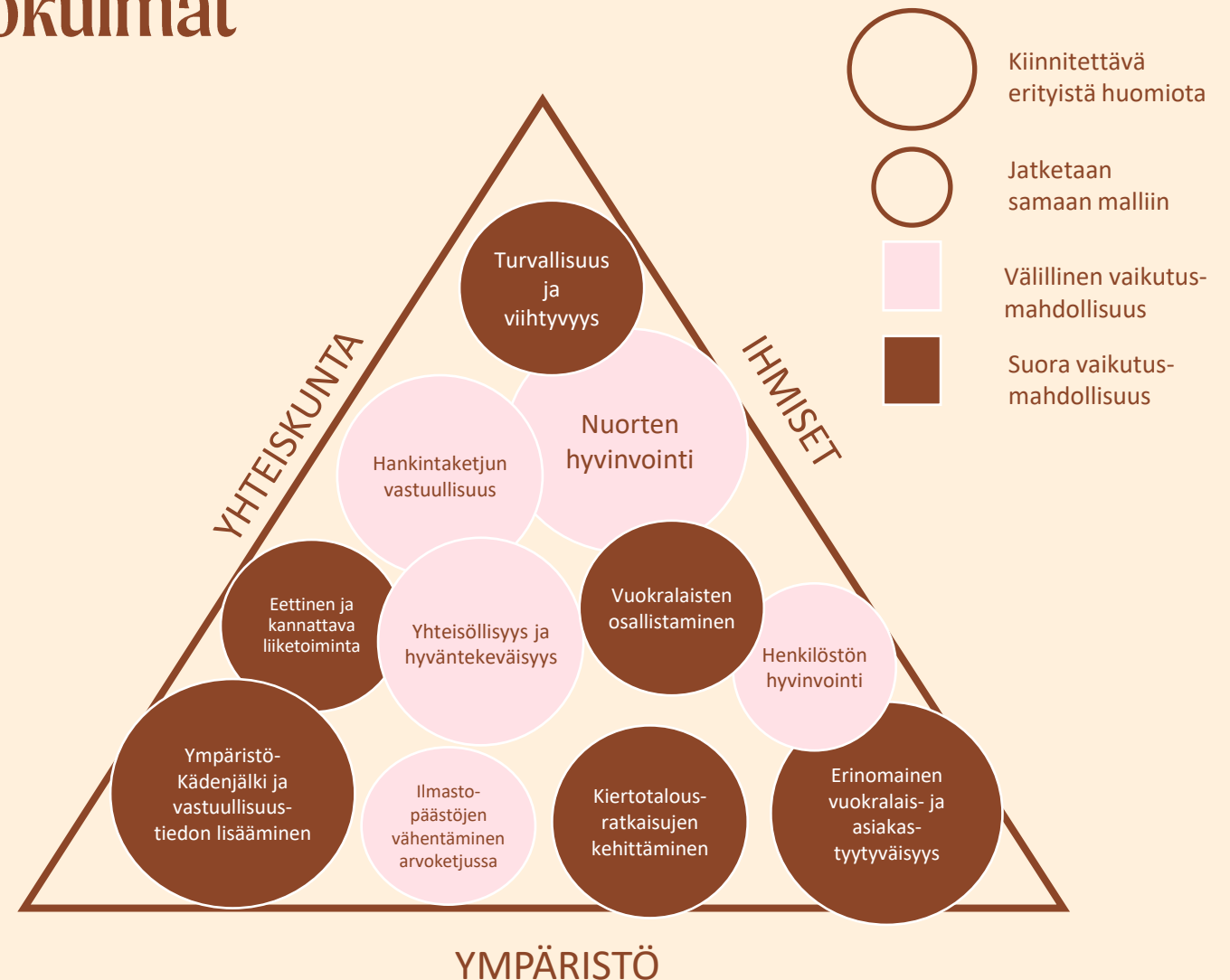
Teemme yhteistyötä lukuisten kumppaneiden kanssa käytännön arjen järjestelyissä. Yhteistyökumppanit odottavat meiltä selkeitä toimintatapoja ja sopimuksia, joissa otetaan huomioon koko arvoketjun vastuullisuus ja harmaan talouden torjunta. Tavoitteenamme on yhdenmukaiset sopimuskumppanuudet.

Olennaiset vastuullisuusnäkökulmat

Osana vastuullisuusohjelman päivitystä olemme tunnistaneet meille merkittävimmät vastuullisuusnäkökulmat tulevaisuudessa. Nämä näkökulmat on määritelty tällä hetkellä pinnalla olevien globaalien muutosvoimien ja sidosryhmien odotusten kautta.

Olemme tunnistaneet yhteensä 11 olennaista näkökulmaa, joiden ympärille vastuullisuustyömme rakentuu. Nämä näkökulmat on määritelty koko arvoketjumme ajalta huolellisuusvelvoitetta noudattaen. Jatkossa tarkoituksenamme on tunnistaa vaikutuksiamme kaksoisolennaisuuden periaatteella: negatiivisen jalanjäljen lisäksi kädenjälki eli positiivinen vaikutus ihmisiin, ympäristöön ja yhteiskuntaan.

Kaikki tunnistetut näkökulmat ovat meille tärkeitä ja niiden jatkuva kehittäminen on vastuullisuustyömme ytimessä. Vastuullisuustyön edistämiseksi olemme kuitenkin tunnistaneet sidosryhmien odotusten kautta ne osa-alueet, joihin meidän on tulevana vuosina kiinnitettävä erityistä huomiota. Olemme myös arvioineet, mihin näkökulmiin voimme suoraan vaikuttaa ja mihin meillä on vain välilliset vaikutusmahdollisuudet. Tämä on kuvattu oheisessa kuvassa.



Hansakorttelin vastuullisuusteemat



Viihtyisä ja turvallinen kauppakeskus

Haluamme luoda viihtyisän kauppakeskuksen, jossa asiointi on turvallista. Tämän varmistamme luomalla turvalliset ja viihtyisät kiinteistöt. Teemme kokonaisvaltaista yhteistyötä nuorten hyvinvoinnin lisäämiseksi. Erinomainen vuokralais- ja asiakastytyytyväisyys ovat meille tärkeitä. Lisäksi haluamme lisätä yhteisöllisyyttä järjestämällä asiakas- ja kuluttajatapahtumia sekä hyväntekeväisyyskampanjoita.



Positiivinen ympäristökädenjälki

Olemme tehneet pitkään töitä ympäristöjalanjälkemme minimoimiseksi. Haluamme tehdä jatkuvasti töitä pienentääksemme kauppakeskuksemme epäsuoria ilmastopäästöjä. Lisäksi haluamme lisätä sidosryhmillemme tietoa vastuullisuudesta sekä kehittää kiertotaloutta erilaisten ratkaisujen kautta. Tavoitteenamme on jatkossa mitata ja kasvattaa ympäristökädenjälkeämme.



Yhteiskunnallista lisäarvoa kannattavasti

Tavoitteenamme on kannattava liiketoiminta, jonka tuoton ohjaamme suomalaisten eläkevarojen kautta yhteiskunnan hyväksi. Toimivan kauppakeskuksen takana on hyvinvoiva henkilöstö. Vuokralaisten ja kumppaneiden kautta työllistämme suuren määrän ihmisiä paikallisesti Turussa. Eettinen ja avoin liiketoiminta on yksi perusarvoistamme. Haluamme jatkossa varmistaa yhä paremmin myös arvoketjumme vastuullisuuden.

Vastuullisuuden johtaminen

Hansakorttelin vastuullisuustyötä ohjaa hallinnointiyhtiön, Exilion Management Oy:n, vastuullisuuspolitiikka. Poliitikassa on linjattu kahdeksan eri periaatetta, jotka ohjaavat kaikkea toimintaa kumppanuussopimuksista henkilöstön reiluun kohteluun. Vastuullisuusperiaatteet noudattelevat YK:n Global Compactin periaatteita ja vastaavat omistajien odotuksiin vastuullisesta sijoitustoiminnasta. Hansakorttelin vastuullisuustyön käytännön toteuttamisesta vastaa kauppakeskuksen johto välillisesti yhdessä vuokralaisten ja muiden yhteistyökumppaneiden kanssa. Yhtiöllä on lisäksi käytössä hallinnointiyhtiön kautta ulkoistettu vastuullisuusasiantuntija, joka auttaa työn kehittämisessä, toteuttamisessa ja integroimisessa käytäntöön yhdessä henkilöstön kanssa.



Viihtyisä ja turvallinen kauppakeskus

HANSA
KORTTELI

Turvallisuus ja viihtyvyys

Kävijämäärä ja viipymä

Kauppakeskuksessa vierailevien kuluttajien ja kävijöiden tyytyväisyyttä arvioidaan seuraamalla kävijämääriä ja viipymää, sekä erilaisten kyselyjen ja tutkimusten avulla. Vuonna 2024 kävijämäärä nousi 10,9 miljoonaan, verrattuna vuoden 2023 kävijämäärään, joka oli 10,5 miljoonaa. Kauppakeskuksen myynti oli noin 202 miljoonaa euroa.

Kauppakeskusalalla yksi tärkeä mittari on kävijöiden viipymä. Vuonna 2024 kokonaisviipymä Hansakorttelissa nousi 23 minuuttiin (vuonna 2023 sen ollessa 19 minuuttia). Haluamme kasvattaa edelleen asiakkaiden viipymää kauppakeskuksessa kehittämällä kauppakeskuksen tarjontaa ja viihtyisyyttä. Tähän pyrimme esimerkiksi järjestämällä kaikille avoimia tapahtumia, tuomalla taidetta kauppakeskukseen ja tarjoamalla tilojamme esimerkiksi erilaisten järjestöjen käyttöön. Olemme kehittäneet myös kauppakeskuksen viihtyisyyttä.



Turvalliset ja viihtyisät tilat

Hansakortteli on investoinut merkittävästi viime vuosien aikana turvallisuuden kehittämiseen. Käytössämme on moderni turvalvomo kattavalla kameratekniikalla varustettuna. Lisäksi olemme lisänneet vartijoiden läsnäoloa kauppakeskuksen tiloissa ja kouluttaneet heitä paitsi erilaisten vaativien tilanteiden varalle, myös esimerkiksi nuorten kohtaamisessa ja ennaltaehkäisevässä työssä. Teemme myös aktiivista ja tiivistä yhteistyötä poliisin kanssa, jotta voimme varmistaa asiakkaillemme turvalliset ja viihtyisät tilat. Harjoitteleamme säännöllisesti poikkeustilanteiden varalle ja käymme yhdessä viranomaisien kanssa läpi turvallisuuden tilannekuvaa.

Hansakorttelin esteettömyys

Hansakortteli on sitoutunut tarjoamaan esteettömän ja kaikille asiakkaille yhdenvertaisesti saavutettavan ympäristön. Esteettömyyttä on kehitetty järjestelmällisesti, jotta kaikki asiakkaat voivat liikkua tiloissa mahdollisimman vaivattomasti. Esimerkiksi käytäviä on levennetty ja esteettömiä kulkureittejä lisätty. Pyörätuolia käyttävät asiakkaat voivat hyödyntää luiskia keskeisillä torialueilla sekä hissejä, jotka takaavat pääsyn kaikkiin liiketiloihin.

Lisäksi kauppakeskuksessa on huomioitu erilaiset erityistarpeet. Esimerkiksi inva-WC-tiloja on sijoitettu useisiin kerroksiin, ja kuulolaitteiden käyttäjiä palvelevaan induktiosilmukoiden avulla, jotka on asennettu Hansatorille ja infopisteen läheisyyteen. Pistekirjoitusopasteet löytyvät WC-tilojen yhteydestä, ja opas- ja avustajakoirat ovat tervetulleita kauppakeskuksen julkisiin tiloihin. Nämä toimenpiteet osoittavat Hansakorttelin tavoittelevan kokonaisvaltaisesti kaikille asiakkaille suunnattua kauppakeskusta, jossa yhdenvertaisuus, helppokulkuisuus ja asiakaslähtöisyys ovat keskeisiä arvoja. Kauppakeskus pyrkii olemaan tila, jossa jokainen asiakas tuntee itsensä tervetulleeksi ja voi asioida sujuvasti ja mukavasti. Tämä kuvastaa Hansakorttelin vahvaa sitoutumista sosiaaliseen vastuullisuuteen.

Nuorten hyvinvointi

Loppuvuodesta 2021 havaitsimme Turun ydinkeskustassa poikkeuksellisen paljon nuorten aiheuttamia järjestyshäiriöitä, joihin liittyi toisten nuorten ahdistelua. Vastaavanlaista käyttäytymistä havaittiin laajasti myös muilla paikkakunnilla, ja nuorten ongelmat nousivatkin esiin eri medioissa ja yleisessä keskustelussa laajemmin. Hansakorttelissa päätettiin valita kaiken tekemisen linjaksi ennaltaehkäisevä näkökulma, avoimuus ja moniammatillinen yhteistyö. Strateginen päätöksemme oli, että emme halua karkottaa tai tuomita nuoria, vaan tuoda esiin Hansakorttelia paikkana, jossa on tilaa kaikille.

Samanaikaisesti halusimme nostaa esiin ilmiötä, jotka näkyvät nuorten pahoinvointina. Ne eivät kosketa vain Hansakorttelia tai Turun ydinkeskustaa, vaan kaikkia yhteiskunnassamme. Vuonna 2024 olemme jatkaneet määrätietoista työtä nuorten hyvinvoinnin edistämiseksi.

Seuraamme nuorten hyvinvointia ja varmistamme varhaisen puuttumisen mallin. Tähän pyrimme sillä että nuorisotila Nukissa on ohjattua toimintaa ja nuorisotyöntekijä paikalla maanantaista perjantaihin, jolta nuoret saavat tarvittaessa tukea ja ohjausta.

Vuonna 2024 kauppakeskuksen turvallisuuspalvelut ja Nuki järjestivät säännöllisesti kahvipalaveriteita. Tavoitteena on ylläpitää avointa keskustelua ja vuorovaikutus nuorten ja järjestyksenvalvojen kanssa onkin parantunut yhteistyön myötä. Vartijat vierailevat nuorisotilassa, mikä helpottaa avun pyytämistä ja yhteydenottoa. Lisäksi nuorille on lisätty tietoa rikosseuraamuksista.

Positiivista palautetta nuorilta

Teettämiemme tutkimusten mukaan Hansakorttelin kuluttajien ja henkilökunnan turvallisuudentunne on hyvällä tasolla. Myös nuorten positiivinen palaute ilahduttaa.



Hansan nuorisoraati

Vuonna 2024 perustimme hansaraadin rinnalle Hansakorttelin nuorisoraadin, joka koostuu 13–17-vuotiaista nuorista. Haku nuorisoraatiin oli avoinna Turun talousalueella asuville nuorille, ja raatiin valittiin 10–15 nuorta. Raadin tavoitteena on tuoda nuorten näkökulma ja toiveet entistä paremmin esiin kauppakeskuksen kehittämisessä. Nuorisoraati kokoontuu noin neljä kertaa vuodessa.

Raati tarjoaa nuorille mahdollisuuden vaikuttaa esimerkiksi turvallisuuskysymyksiin, viestintään sekä nuorille suunnattuihin palveluihin. Hansakortteli toivoo nuorilta ideoita ja kehitysehdotuksia, jotka tukevat kauppakeskuksen elinvoimaisuuden parantamista ja keskustan kehitystä.

Erinomainen vuokralais- ja asiakastyytyväisyys

Haluamme edistää vastuullisuutta yhdessä vuokralaistemme kanssa ja panostamme siksi vastuullisuusviestintään. Kuulemme mielellämme, miten voimme vuokranantajana parhaiten tukea vuokralaistemme vastuullisuustyötä.

Hansakortteli seuraa vuokralaisten tyytyväisyyttä vuosittaisella kyselyllä. Siinä kartoitetaan vuokralaisten mielipiteitä muun muassa kauppakeskuksen johtamisesta, markkinoinnista ja viestinnästä, palveluista sekä omista tiloista. Kyselyssä on myös oma osio vastuullisuudelle.

Suositteluhalukkuudessa kasvua

KTI Kiinteistötiedon tuottamasta kauppakeskusvertailusta ja sen yhteydessä tuotetusta kumppanuuskyselystä käy ilmi, että vuonna 2024 Hansakorttelin vuokralaisten kokonaistyytyväisyys kasvoi aiempaan vuoteen verrattuna. Positiivista kehitystä näkyi kaikissa osa-alueissa.

Vuokralaiskyselyssä kartoitetaan myös suositeluhalukkuutta, jota mitataan NPS-suositeluindeksillä. NPS-indeksi kertoo, kuinka todennäköisesti Hansakorttelia suositeltaisiin eteenpäin kumppanina tai vuokranantajana.

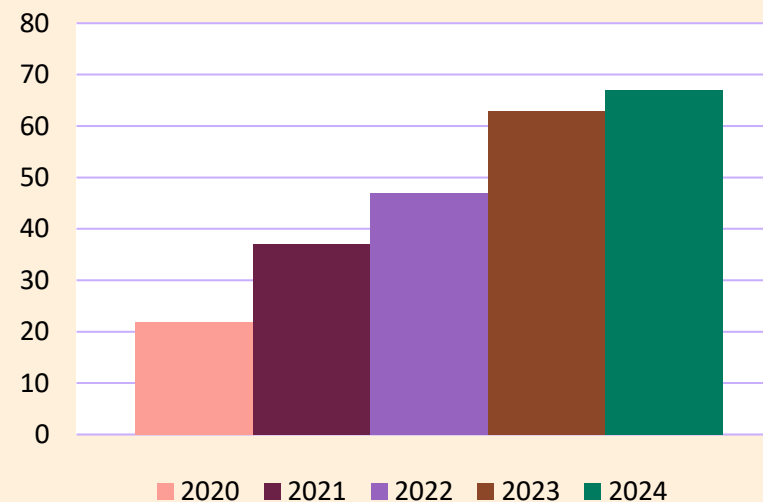
Vuoden 2024 kyselyssä suositeluindeksi oli 67, kun se edellisenä vuotena oli 63. Luku ylittää selvästi KTI:n liiketiloille laskeman keskimääräisen NPS-arvon.

Vastuullisuuden
arvosana
4,3/5

Vastuullisuudelle kiitosta

KTI:n kyselyssä on aina erillinen osio vastuullisuudelle. Vuoden 2024 tulokset osoittivat myönteistä kehitystä, sillä vastaajien näkemys Hansakorttelin vastuullisuudesta parani edellisvuodesta ja saavutti erinomaisen tason (4,3/5).

Suositteluhalukkuus, NPS



Erinomainen vuokralais- ja asiakastyytyväisyys

Hansakorttelissa jatkettiin myös vuonna 2024 vuokralaisten neuvontaa ja perehdyttämistä, johon on kehitetty yhdessä kauppakeskuksen turvallisuuspäällikön kanssa toimintatavat. Uuden toimijan kanssa järjestetään aina perehdytys ja taloontulokeskustelu, jossa käsitellään turvallisuus, liikkuminen, kierrätys ja muut ohjeistukset. Perehdytyksessä käydään läpi myös vastuullisuusohjelma- ja raportti. Tämä lisää merkittävästi vuokralaisten tietämystä vastuullisuustavoitteistamme. Myös kauppakeskuksen markkinointi- ja viestintäkanavat, muut mahdolliset vaikutuskanavat sekä tarpeelliset tiedonlähteet esitellään uusien avausten yhteydessä.

Kaikille vuokralaisille järjestetään myös koulutuksia. Vuonna 2024 kauppakeskuksessa järjestettiin kaksi kertaa vuodessa koulutuksia muun muassa ensiapuun ja uhkatilanteisiin liittyen.

Vuonna 2024 järjestimme myös Hansakorttelin henkilökunnalle pikkujoulut Hansatorilla, tarjoten mahdollisuuden yhteiseen ajanviettoon ja mukavaan yhdessäoloon. Esiintyjänä tapahtumassa oli Viivi.

Säännölliset infotilaisuudet

Järjestämme Hansakorttelin toimijoille infotilaisuuksia. Lisäksi kokoamme tärkeimmät ohjeet kauppakeskustoimijan opaskirjaan ja vuokralaisten käytössä olevaan intraan. Vuokralaisille lähetetään myös viikkokirje, joka on tärkeä väline vastuullisuusasioista tiedottamiseen. Vuoden 2024 aikana järjestimme yhteensä 6 infotilaisuutta. Tilaisuudet ovat mahdollisuus vuokralaisten keskinäiseen verkostoitumiseen.

Vuokralaistyytyväisyys: Marimekko

Marimekko on ollut osa Hansakorttelia jo yli 15 vuotta, mikä kertoo heidän tyytyväisyydestään kauppakeskuksen toimintaan. Erityisesti he arvostavat Hansakorttelin vastuullisuustyötä, joka tukee Marimekon omia arvoja ja näkyy niin kauppakeskuksen arjessa kuin heidän myymälässään. Hyödyllisinä he pitävät Hansakorttelin järjestämiä infotilaisuuksia, jotka tukevat vastuullista toimintakulttuuria. Hansakorttelin vastuullisuustyö näkyy konkreettisesti, esimerkiksi kierrätysratkaisujen parantuminen on lisännyt myymälän siisteyttä. Myös turvallisuustyö, kuten mahdollisuus ensiapukoulutuksiin, saa kiitosta. Erityisen hyödylliseksi koetaan infopiste, joka palvelee sekä vuokralaisia että asiakkaita.



Vuokralaistyytyväisyyskyselyt ja kampanjoiden jälkeiset palautekyselyt tarjoavat helpon tavan antaa palautetta, ja yhteistyö vuokranantajan kanssa on sujuvaa. Marimekko kokee Hansakorttelin luotettavana ja reagoivana kumppanina, joka tukee vastuullisuustyössä. Pitkä yhteistyö osoittaa, että Hansakorttelin vastuullisuus, turvallisuus ja viihtyisyys tekevät siitä erinomaisen vuokranantajan.

Yhteisöllisyys ja hyväntekeväisyys

Hansakortteli on kaupunkilaisten yhteinen tila, ja tarjoamme säännöllisesti tilojamme voittoa tavoittelemattomien toimijoiden käyttöön veloituksetta. Tapahtumien ja tempausten kautta voimme tukea esimerkiksi järjestöjen tunnettuuden kehitystä, varainhankintaa ja samalla myös tarjota mielenkiintoista ohjelmaa asiakkaillemme. Hansakortteli pitää yllä yhteyttä asiakkaisiinsa myös Hansaraatitoiminnan kautta, ja asiakkaista valitut edustajat osallistuvat Hansan kehittämiseen.

Tapahtumien vuosi

Vuoden 2024 aikana vastuullisuuteen liittyviä tapahtumia järjestettiin Hansassa yhteensä 34, joista osa oli yksipäiväisiä ja osa kesti useamman päivän. Vuonna 2024 hyväntekeväisyystempauksia oli useampia, kuten liikuntateemainen ystävänpäivätapahtuma, ja vuoden aikana tuimme hyväntekeväisyyttä muun muassa huutokaupan kautta. Osallistuimme myös perinteiseen Posanka Race -tapahtumaan.

Ennen koulujen alkua Hansakorttelissa oli mahdollisuus lahjoittaa Hope ry:n kautta vähävaraisten perheiden lapsille uusi koulureppu. Jouluna puolestaan järjestimme Hope ry:n kanssa suosittua joululahjakeräyksen.

Hansakortteli oli jälleen mukana Turun Taiteiden yössä, tuoden taiteen ja kulttuurin kauppakeskukseen. Tapahtuma korosti sosiaalista vastuullisuutta tarjoamalla maksuttomia elämyksiä kaikille taustasta riippumatta. Taiteiden yö osoitti, että kauppakeskus voi toimia kaupunkikulttuurin ja yhteisöllisyyden vahvistajana, ei vain ostospaikkana.



Ilmiömäinen hyväntekeväisyshuutokauppa

Osana Hansailmiötä kauppakeskuksella järjestettiin ilmiömäinen Sylvan hyväntekeväisyshuutokauppa. Huutokaupan juontajina toimii koko Suomen Palsanmäet Aki ja Heli. Huutokaupan kohteena oli todellisia harvinaisuuksia, kuten litalan keräilyharvinaisuuksia sekä maailman suurin tuplaplatinalevy. Arvokkain asia huutokaupassa oli kuitenkin kokonaisuudessaan hyväntekeväisyyteen lahjoitettu potti. Tapahtuman suuren mielenkiinnon ansiosta kerätystä hyväntekeväisysspotista muodostuikin hyvin merkittävä.

Hyväntekeväisyshuutokauppa yhdisti kiertotalouden ja auttamisen hienolla tavalla. Kun käytetyt esineet ja tuotteet saavat uuden elämän, vähennämme hukkaa ja edistämme vastuullista kuluttamista. Samalla huutokaupan tuotto ohjattiin tukemaan vähempiosaisia, mikä teki tapahtumasta merkityksellisen sekä lahjoittajille että ostajille. Tämä on erinomainen esimerkki siitä, kuinka Hansakortteli voi toimia vastuullisesti, tuoden ihmiset yhteen hyvän asian puolesta ja vahvistaen yhteisöllisyyttä.

Positiivinen ympäristökädenjälki

HANSA
KORTTELI

HANSAKORTTELIN
VIHERTERASSI 0 m.

ALANKOMAAT
AALSMEER 1402 km.

KOLUMBIA 9887 km.

LEHMUKSEN ALUE
RUISSALO 11 km.

Kiertotalousratkaisujen kehittäminen

Kehitämme jatkuvasti kiertotalousratkaisuja, ja tavoitteemme on parantaa kierrätysastetta, pienentää hiilijalanjälkeämme ja edistää materiaalien uusio-käyttöä. Kiertotalous ei ole vain jätteiden lajittelua, vaan se on uudenlaista ajattelua ja toimintamalleja, kuten jakamista, vuokraamista, korjaamista ja uudelleenkäyttöä.

Meille kiertotalous on keskeinen osa kestävästä liiketoimintaa. Sen periaatteet ohjaavat myös liiketilojen suunnittelua, muutoksia ja rakentamista. Olemme jo testanneet vuokralaismuutoksissa rakennusmateriaalien uudelleenkäyttöä, ja jatkamme ratkaisujen kehittämistä, jotka tukevat vastuullisempaa tulevaisuutta.

Jätteiden kierrätysaste on parantunut

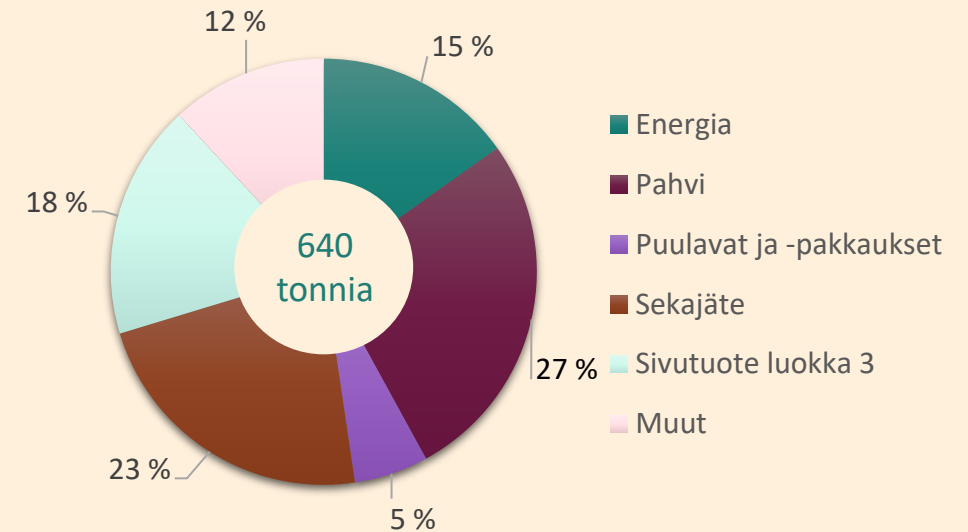
Päätavoitteenamme on vähentää syntyvän energijätteen määrää sekä kasvattaa materiaalien uudelleenkäyttöä eli kierrätysastetta. Energiajakeen ja sekajätteen yhteenlaskettu osuus laski viime vuonna 41 prosentista 38 prosenttiin. Jätteiden hyötykäyttöaste on 100 %.

Kauppakeskuksessa kerätään yhteensä 14 erilaista jätejakea, joista määrällisesti eniten on pahvia ja biojätettä. Vuonna 2024 jätteen kokonaismäärä (640 tn) nousi vuoteen 2023 verrattuna 4 %, mutta samalla myös jätteiden kierrätysaste parani ollen 62% (sen ollessa 59% vuonna 2023). Tavoitteena on parantaa kierrätysastetta entisestään. Kierrätysasteeseen vaikuttaa suuresti jakeiden oikea lajittelu, ja sen vuoksi vuokralaisten kouluttamiseen ja opastamiseen panostetaan.

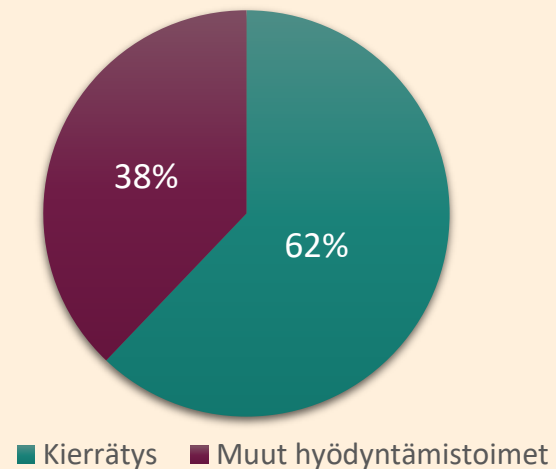
Hansakorttelin parkkihallissa on Rinki-ekopiste, jossa pyritään palvelemaan erityisesti keskustassa asuvien ja liikkuvien lajittelumahdollisuuksia. Jätteiden lajittelulla on iso vaikutus: kun pakkaukset tuodaan Rinki-ekopisteeseen oikein lajiteltuna, saadaan materiaali kiertoon eikä täysin uutta materiaalia uusien tuotteiden valmistamiseen tarvita niin paljon.

Kaikki jätehuollosta aiheutuneet kasvihuonekaasupäästöt kompensoidaan Gold Standard -sertifioitujen metsityshankkeiden avulla.

JÄTEJAKAUMA VUONNA 2024



KIERRÄTYSASTE, %



Ilmastopäästöjen vähentäminen arvoketjussa

Vesi, kaukolämpö ja kaukojäähdytys tilataan Hansakorttelin toimesta koko kauppakeskuksen käyttöön ja laskutetaan vuokralaisilta. Ominaiskulutukset on laskettu bruttopinta-alalle 39 236 m². Kiinteistösähköä kului vuonna 2024 yhteensä 3957 MWh, mikä tekee ominaiskulutukseksi 101 kWh/m². Normeerattu kaukolämmön kulutus oli 6 794 MWh, ominaiskulutukseksi muutettuna 173 kWh/m². Kaukojäähdytys vei 2 253 MWh, ominaiskulutuksena 57 kWh/m². Vuokralaisten sähkönkulutusta ei ole raportoitu, sillä vuokralaisilla on omat sähkösopimukset.

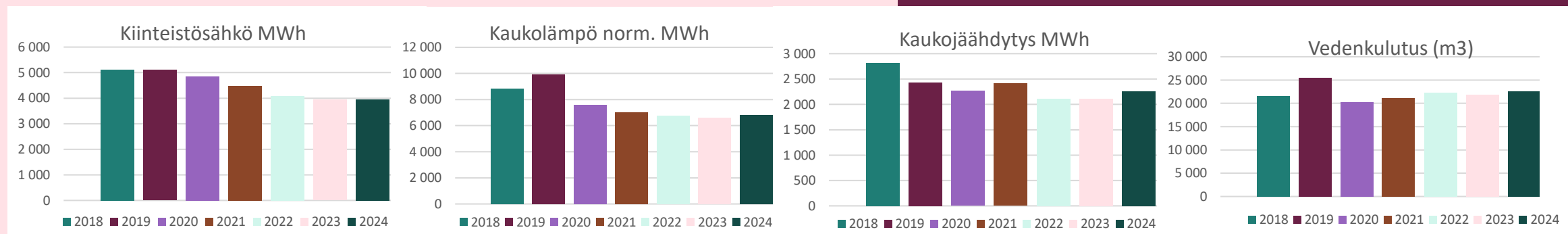
Hansakortteli on liittynyt energiatehokkuussopimukseen jo vuonna 2016. Sopimuksella on sitouduttu vähentämään energiankulutusta 10,5 % vuoteen 2025 mennessä käyttäen vertailutasona vuoden 2014 kulutusta. Viime vuosien peruskorjauksen aikana on tehty energiatehokkuusparannuksia modernisoimalla automaatiota, ilmanvaihtoa, jäähdytysjärjestelmiä ja valaistusta.

Vedenkulutusta mitataan ravintoloilla ja muilla suurilla kuluttajilla tilakohtaisesti ja laskutetaan todellinen kulutus. Muiden vuokralaisten vedenkulutus arvioidaan. Vuoden 2024 ominaisvedenkulutus oli 576 l/m². Vedenkulutukseen vaikuttaa merkittävästi kauppakeskuksen kävijämäärä.

Investoinnit uusiutuvaan energiaan ja ympäristöön

Hansakortteli on sitoutunut edistämään kestävästä kehitystä ja ympäristövastuullisuutta, mikä näkyy konkreettisissa toimita uusiutuvan energian saralla. Kauppakeskuksen katolle asennettiin 164 aurinkopaneelin voimala, joka tuottaa vuosittain noin 43 megawattituntia puhdasta aurinkosähköä. Vaikka aurinkosähkön osuus kokonaisenergiankulutuksesta on vielä suhteellisen pieni, se on merkittävä askel kohti omavaraisempaa energiantuotantoa. Aurinkovoimala vastaa noin 14 kerrostalokaksion vuotuista sähköntarvetta, mikä havainnollistaa sen merkityksen paikallisella tasolla. On huomioitavaa, että kauppakeskuksen käyttämä energia on jo aiemmin hankittu 100 % uusiutuvista lähteistä, mikä kuvastaa kauppakeskuksen pitkäjänteistä sitoutumista kestäväan kehitykseen.

Hansakorttelin panostukset eivät rajoitu ainoastaan energiantuotantoon; kauppakeskus on saavuttanut menestyksekkäästi BREEAM In-Use – ympäristösertifikaatin. Tämä sertifikaatti arvioi kiinteistön teknisiä ominaisuuksia ja kestävää ylläpitoa, ja Hansakortteli on saavuttanut kiinteistön osalta arvosanan ”Erittäin hyvä” ja hallinnon osalta arvosanan ”Erinomainen”. Merkittävä tekijä tässä onnistumisessa on ollut aurinkovoimalan käyttöönotto. Lisäksi kauppakeskuksen energiatehokkuutta parannetaan kaukolämmityksen ja -jäähdytyksen avulla.



Ilmastopäästöjen vähentäminen arvoketjussa

Seuraamme Hansakorttelissa toiminnastamme aiheutuvia päästöjä. Kauppakeskuksella ei ole lainkaan suoria päästöjä (scope 1), ja kiinteistöön ostettu sähkö sekä kaukokylmä (scope 2) ovat päästöttömiä. Kaukolämpö (scope 2) ei ole täysin päästötöntä, mutta kompensoimme siitä aiheutuvat päästöt. Kaukolämpö ja -jäähdytys ostetaan Turku Energialta. Kiinteistösähkö hankitaan päästöttömänä tuulisähkönä sisaryhtioltamme Exilion Tuulelta. Lisäksi vuonna 2024 kauppakeskuksen katolle asennetut aurinkopaneelit tuottivat energiaa kiinteistön omaan käyttöön.

Energiatehokkuus edellä

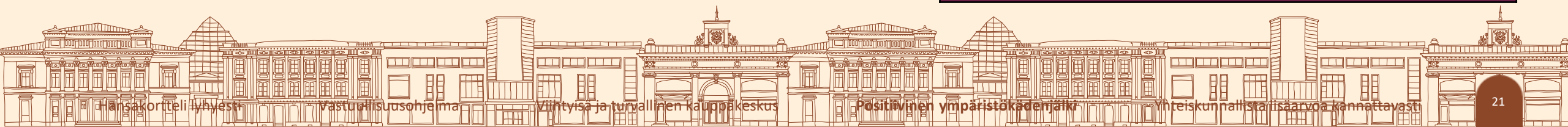
Noudatamme hiilineutraaliustavoitteen saavuttamisessa hyviä käytäntöjä ja perusperiaatteita, joissa ensimmäisenä askeleena on kiinteistöjen energiatehokkuuden parantaminen. Tämän tukemiseksi olemme liittyneet Raklin energiatehokkuussopimukseen, jonka tavoitteena on parantaa kiinteistöjen energiatehokkuutta vähintään 7,5 % vuoteen 2025 mennessä käyttäen vertailutasona vuoden 2014 kulutusta.

Tavoite on jo saavutettu. Kokonaisenergiankulutus on pudonnut yli 20 % vuodesta 2018. Tavoitteena on jatkaa kiinteistöjen energiatehokkuustoimenpiteitä siltä osin, kuin niitä on järkevä toteuttaa.

Hankintaketjun päästöt

Suurin osa Hansakorttelin päästöistä koostuu epäsuorista, eli scope 3 -päästöistä, jotka liittyvät hankintaketjuun. Pyrimme vähentämään näitä päästöjä mahdollisuuksien mukaan. Vuonna 2024 tarkensimme hankintaketjun päästöjen raportointia ja saimme päästötietoja hankinnoista suoraan suurimmilta toimittajilta. Kuluneena vuonna hankintaketjumme epäsuoria päästöjä syntyi laskennallisesti arvioituna noin 971 tCO₂e.

Ilmastopäästöemme tCO ₂ e	2024	2023	2022	2021	2020
Scope 1	0	0	0	0	0
Ei päästöjä	0	0	0	0	0
Scope 2	206	0	0	0	0
Sähkö					
Hankintaperusteinen	0	0	0	0	0
Sijaintiperusteinen	276	303	326	577	625
Kaukolämpö					
Hankintaperusteinen	206	0	0	0	984
Sijaintiperusteinen	1 028	1019	982	1095	961
Kaukokylmä	0	0	0	0	0
Scope 3	971	1074	1692	1627	1611
Jätehuollon päästöt	63	0	0	0	0
Veden ja jäteveden päästöt	13	10	10	10	9
Vuokralaisten sähkönkulutus	421	404	420	664	847
Korjaukset ja asennukset	236	471	1081	862	665
Kiinteistöjen siivous- ja huoltopalvelut sekä turvallisuuspalvelut	201	190	182	91	90
Hankinnat	37	-	-	-	-
Yhteensä	1177	1074	1692	1627	2595



Vastuullisuusviestintä ja ympäristökädenjälki

Haluamme Hansakorttelissa minimoida negatiiviset vaikutuksemme ja myös kannustaa eri sidosryhmiämme toimimaan yhä vastuullisemmin. Tätä voi kutsua positiivisten vaikutusten maksimoinniksi.

Olemme linjanneet yhdeksi vastuullisuustyömme tavoitteeksi ympäristökädenjäljen raportoinnin. Kädenjälki muodostuu kaikesta positiivisesta vaikutuksesta, jota voimme saada aikaan omalla toiminnallamme.

Jatkoimme aktiivista viestintää vastuullisuudesta

Hyödynnämme vastuullisuusviestinnässämme kaikkia käytössämme olevia kanavia, aina sosiaalisen median kanavista kotiin lähetettyyn esitteeseen asti. Vuoden 2024 aikana julkaisimme sosiaalisen median kanavissa (Instagram, Facebook, LinkedIn) yhteensä 33 vastuullisuuteen liittyvää julkaisua, jotka tavoittivat yhteensä 300 308 tiliä, ja 4414 tiliä sitoutui julkaisuihin. Lisäksi julkaisimme TikTokissa 8 vastuullisuusaiheista videota, jotka keräsivät 192 329 näyttökertaa, ja sitoutti 2 256 tiliä.

Vuonna 2024 sosiaalisen median tavoitettavuutemme oli yhteensä 492 637, mikä on merkittävä kasvu edellisvuodesta (261 040).

Lisäksi vastuullisuus oli esillä kymmenessä mediatiedotteessa. Toimenpiteet poikivat yhteensä 31 artikkelia mediaan, joiden kautta tavoitettavuus oli arviolta 7,1 miljoonaa henkilöä. Julkaisujen aiheina olivat muun muassa hyväntekeväisyysluovutusta, hyväntekeväisyystempaus kevään Ilmiössä, poistumisharjoitukset, nuorisoraati, kukkakimput opettajille.

Tavoitteenamme on myös vuoden 2025 aikana julkais-ta joka kuukausi vähintään yksi vastuullisuuteen liittyvä julkaisu.

Lisäksi järjestämillämme hyvän mielen tempauksilla muistutetaan yhteiskunnan kannalta tärkeistä asioista. Hansakorttelissa järjestettiin vuonna 2024 yhteensä 7 tempausta vastuullisuuteen liittyen. Hansa oli mukana myös turvallisuuspäivässä kauppatorilla.



Hansailmiö vuonna 2024

Hansailmiö piispistorneineen ehdolla Euroopan parhaaksi kaupan alan viestintäkampanjaksi

Hansakorttelin järjestämä Hansailmiö valittiin ehdolle arvostetun eurooppalaisen European Excellence Awards -viestintäkilpailun finaaliin. Hansailmiön lisäksi finaaliin valittiin ainoastaan neljä muuta työtä. Kilpailun arvokkuudesta kertoo se, että tuomaristo koostui eurooppalaisten yliopistojen professoreista sekä Euroopan suurimpien yritysten markkinointi- ja viestintäjohtajista. Kilpailu huipentui Berliinissä joulukuussa, mutta valitettavasti tällä kertaa Hansailmiö ei kuitenkaan valikoitunut voittajaksi. Tästä huolimatta, tulosta voidaan pitää erinomaisena, ottaen huomioon ehdolle kilpailuun osallistui yli 700 työtä ympäri Eurooppaa.

Vuoden 2024 Hansailmiö sai tunnustusta Euroopan lisäksi myös kotimaassa. Kampanja palkittiin Nordic Commercial Spaces & Communitiesin järjestämässä NCSC Awardsissa Suomen parhaana kauppakeskuksen markkinointikampanjana. Hansailmiö-kampanja toteutettiin yhteistyössä viestintätoimisto OSG Viestinnän kanssa. Kokonaisuudessaan voidaan todeta, että vuosi 2024 oli erittäin menestyksenkäs Hansailmiölle.

Hansakorttelin viherterassi

Hansakortteli on pitkään ollut edelläkävijä kestäväen kehityksen ja vastuullisuuden edistämässä kaupunkikeskustan kauppakeskussympäristössä. Yksi merkittävimmistä askelista tässä työssä on ollut Hansakorttelin viherterassi, joka on ensimmäinen laatuaan. Jatkoimme vuonna 2024 yhteistyötä slow flowers -viljelyyn erikoistuneen Lehmuksen alla –yrityksen kanssa viherterassilla. Tämä vihreä keidas tukee luonnon monimuotoisuutta monipuolisilla istutuksilla, hyönteishotelleilla sekä lintujen ja lepakkojen pesillä. Viherterassi ei ainoastaan edistä biodiversiteettiä, vaan kukkivaa viherterassia voi kuka vain tulla ihailemaan kurkistusikkunan kautta. Vuonna 2024 avasimme viherterassin ovet ja järjestimme avoimien ovien päivän, johon kaikki olivat tervetulleita tutustumaan siihen.

Viherterassi on myös osa Hansakorttelin sosiaalista vastuullisuutta. Se on toiminut pohjana yhteisöllisille hankkeille, kuten opettajien ja vapaaehtoistyötä tekevien palkitsemiselle. Terrassilta kerätyistä kukista tehtiin yllätyskimppuja kiitoksena heidän arvokkaasta työstään. Lisäksi viherterassin kukista tehtiin kukkapantoja paikallisten festivaalien valituille artisteille.

Hansakortteli on saanut kiitosta myös aktiivisesta ylläpidon prosessien kehittämisestä sekä kattavasta ympäristöpolitiikasta ja hankintaohjeistaan. Viherterassin tarjoama vihreä alue on konkreettinen esimerkki Hansakorttelin kokonaisvaltaisesta lähestymistavasta kestäväen kehitykseen ja vastuullisuuteen, joka kattaa sekä ympäristön että yhteisön hyvinvoinnin.



Yhteiskunnallista lisäarvoa kannattavasti

HANSA
KORTTELI

Henkilöstön hyvinvointi

Hansakorttelilla työskenteli vuonna 2024 täysipäiväisesti viisi työntekijää – kauppakeskusjohtaja ja -assistentti, kiinteistöpäällikkö, markkinointipäällikkö sekä turvallisuus- ja laatupäällikkö. Henkilöstössä oli kaksi naista ja kolme miestä. Työntekijöidemme määrä pysyi samana edelliseen vuoteen verrattuna.

Henkilöstön yhteistä tekemistä

Vuoden 2024 aikana järjestimme henkilöstöllemme 2 virkistystapahtumaa. Tykypäivää vietettiin saaristotunnelmissa Villa Wolaxissa. Ohjelmassa oli lounas, vauhdikasta RIB-veneilyä saaristossa sekä rentouttava kylpyläkokemus Kakola Spassa. Päivä huipentui yhteiseen illalliseen. Lisäksi osallistuimme Exilionin koko henkilöstön pikkujouluhin Helsingissä, joissa oli perinteisesti myös tyky-toimintaa. Ohjelmaan kuului Prison Island -seikkailu, beach volleyta ja beach tennistä Salmisaaren liikuntakeskuksessa sekä rentoutumista edustustilan saunassa. Ilta päättyi yhteiseen illalliseen.



Eettinen ja kannattava liiketoiminta

Hansakortteli huolehtii toiminnan liiketaloudellisesta kestävydestä pitkäjänteisesti. Vastuullisena, hyvin hoidettuna ja kannattavana yrityksenä toimimme kestävästi ja läpinäkyvästi.

Tarjoamme omistajillemme kannattavan sijoituskohteen, joka tuottaa mm. suomalaisten eläkevaroille vakaan tuoton.

Kannattava liiketoiminta

Liikevaihtomme (15,6 M€) kasvoi viime vuodesta ja se muodostuu pääasiassa vuokratuloista. Muita oleellisia sisään tulevia rahavirtoja ovat Hansan Yrittäjät Ry:n jäsenmaksulaskutukset sekä Turun Hansakortteli Oy:n vastikelaskutus.

Kauppakeskuksen taloudellinen vajaakäyttöaste nousi vuonna 2024 ollen 6,4 % (3,6 % vuonna 2023). KTI Kiinteistötieto Oy:n tilastojen mukaan kauppakeskusten keskimääräinen käyttöaste Suomessa on yli 93 %, mikä on myös Hansan jatkuvana tavoitteena.

Liikevaihto
15,6 M€

Kävijämäärä
10,9 milj.

Taloudellinen
vajaakäyttöaste
6,4 %



Eettinen ja kannattava liiketoiminta

Suunnitelmallinen riskienhallinta

Tärkeä osa vastuullista ja kannattavaa liiketoimintaa on suunnitelmallinen riskienhallinta, jonka tarkoituksena on varmistaa toiminnan jatkuvuus, tuottaa informaatiota päätöksenteon tueksi sekä lisätä tietoisuutta mahdollisuuksista ja uhista. Kartoitimme alkuvuoden 2023 aikana toimintaamme merkittävästi vaikuttavat ilmastonmuutoksen riskit ja mahdollisuudet soveltuvien osin TCFD:n periaatteiden mukaisesti. Riskit voidaan jakaa fyysisiin riskeihin sekä siirtymäriskeihin. Siirtymäriskit muodostuvat esimerkiksi markkinoiden tai poliittisen ilmapiirin muuttuessa, kun yhteiskunta yrittää vastata ilmastonmuutokseen. Fyysiset riskit puolestaan ovat ilmastonmuutoksen fyysisiä ilmentymiä, kuten erilaiset lämpötilan nousuun liittyvät ilmiöt.

FYYSISET RISKIT



Äärimmäiset sääilmiöt kuten rankkasateet ja myrskyt haastavat kiinteistön infraa lyhyellä ja pitkällä aikavälillä.



Lämpötilan nousu haastaa jäähdytyslaitteistoja ja lisää erilaisia laitevahinkoja. Myös aiempaa tiheämmät lämpötilanvaihtelut vaikuttavat kausittaiseen energiantarpeeseen keskipitkällä aikavälillä.



Tulvariski kasvaa vedenpinnan nousun ja yleistyvien myrskyjen myötä. Tarve hulevesien hallintaan ja viivytykseen korostuu entisestään pitkällä aikavälillä.

SIIRTYMÄRISKIT



Lainsäädännön muutokset ja kiristyvät vaatimukset edellyttävät työskentelemään ilmastonmuutoksen ja vastuullisuuden eteen yhä kovemmin. Nämä tuovat mukanaan kasvavia investointitarpeita esimerkiksi rakennuttamisen ja korjaamisen osalta.



Maineriski voi syntyä, mikäli uusiin vaatimuksiin tai sidosryhmien kasvaviin odotuksiin ei vastata riittävän nopeasti ja tehokkaasti.

Hankintaketjun vastuullisuus

Osana vastuullista toimintaa otamme huomioon hankintojen kestävyys. Hankintojamme ohjaa Exilion yhtiöiden vastuullisuus- ja hankintapolitiikat. Ohjeen avulla varmistamme vastuullisen toiminnan läpi hankintaketjun, sillä odotamme kaikkien kumppaneidemme sitoutuvan ohjeen periaatteisiin.

Olemme lisänneet hankintapolitiikan periaatteet osaksi kaikkia Hansakorttelin sopimuksia myös kaikkiin uusiin sopimuksiin periaatteet tulevat liitteeksi automaattisesti. Poliittikkamme edellyttää yhteistyökumppaneiltamme tilaajavastuulain noudattamista ja Luotettava kumppani -jäsenyyttä. Tällä tavoin edistämme harmaan talouden torjuntaa, tasaverstaista kilpailua ja työehtojen noudattamista. Lisäksi se linjaa yhteistyökumppaneille vaatimukset ympäristövaikutusten huomioon ottamisesta.

Vaadimme suurilta kumppaneiltamme vastuullisuusraportointia ja päästöjen laskentaa vuoteen 2025 mennessä. Vuonna 2024 edistimme tätä tavoitetta pyytämällä raportointia, ja vuodelta 2023 sen toimitti noin 50 yritystä.



HANSA KORTTELI
TURKU ÅBO

Hansakortteli
20100 Turku
www.hansakortteli.fi

Yhteistyössä: **Sustera**

HANSA KORTTELI

TURKU
ÅBO

Hansakortteli
20100 Turku
www.hansakortteli.fi

Yhteistyössä: **Sustera**

HANSA

TURKU
ÅBO

KAIKKIEN AVOJEN
ALUE

HANSA KORTTELI

TURKU
ÅBO

HANSATIDERS

FOOD COURT

stadium

H&M

Hansakortteli
20100 Turku
www.hansakortteli.fi

Yhteistyössä: **Sustera**